

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Иркутская область  
Муниципальное образование  
«Усть-Илимский район»

А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я  
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 19.04.2011

№ 216

г. Усть-Илимск

Об утверждении Административного регламента о распространении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях совершенствования деятельности по распространению наружной рекламы и информации, руководствуясь ст. ст. 32, 60 Устава муниципального образования «Усть-Илимский район»,

П О С Т А Н О В Л Я Ю

1. Утвердить Административный регламент о распространении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» (Приложение № 1).

2. Утвердить Административный регламент о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (Приложение № 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Муниципальный вестник» и разместить на сайте администрации муниципального образования «Усть-Илимский район».

Мэр муниципального образования  
«Усть-Илимский район»

В.А. Хомяков

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
«Усть-Илимский район»  
от 19.04.2011 № 216

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ  
О РАСПРОСТРАНЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И УСТАНОВКЕ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УСТЬ-ИЛИМСКИЙ РАЙОН»**

**1. Общие положения**

1.1. Административный регламент о распространении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» (далее – Регламент) разработан с целью реализации полномочий муниципального образования «Усть-Илимский район» по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район», аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район», осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

1.2. Настоящий Регламент разработан на основании Федерального закона «О рекламе», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе и информации, и носит обязательный характер для всех юридических лиц независимо от организационно-правовых форм и форм деятельности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций (далее – заявитель) на территории муниципального образования «Усть-Илимский район».

**2. Основные понятия и определения**

2.1. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.3. Объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.4. Рекламные конструкции – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы.

2.5. Распространение наружной рекламы – публичная демонстрация наружной рекламы путем использования рекламных конструкций.

2.6. Разрешение на установку рекламной конструкции – документ, выдаваемый администрацией муниципального образования «Усть-Илимский район» владельцу рекламной конструкции при условии выполнения им требований Федерального закона «О рекламе» и настоящего Регламента. Форма бланка разрешения определена в приложении № 1 к настоящему Регламенту.

2.7. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо.

2.8. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.9. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.10. Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию муниципального образования «Усть-Илимский район» с целью получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.12. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.13. Антимонопольный орган – федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

### 3. Распространение наружной рекламы

3.1. Распространять наружную рекламу на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» разрешено юридическим и физическим лицам, соблюдающим Федеральный закон «О рекламе», при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного администрацией муниципального образования «Усть-Илимский район» (далее – администрация). Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.2. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

3.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Регламента и Регламента о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме на основании п. 5 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

3.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с правообладателем с согласия собственника и при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», либо распоряжение, которыми в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» осуществляется администрацией, производится на основе конкурса, проводимого администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.6. Проведение конкурса определяется Регламентом о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Усть-Илимский район».

3.7. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции.

Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования «Усть-Илимский район» в соответствии с п. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

3.8. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.10. На территории муниципального образования «Усть-Илимский район» введена система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы. Налогоплательщиками единого налога на вмененный доход для деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования «Усть-Илимский район».

Налогоплательщики единого налога на вмененный доход, не состоящие на учете в налоговом органе, обязаны встать на учет в налоговом органе в срок не позднее пяти дней с начала осуществления этой деятельности и производить уплату единого налога на вмененный доход независимо от того, состоят ли налогоплательщики на учете по каким-либо основаниям в налоговом органе на территории иного муниципального образования.

3.11. Требования настоящей главы в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

3.12. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

3.13. Не допускается реклама:

1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;

3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;

4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;

5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;

6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

#### 4. Распространение информации, не относящейся к рекламе

4.1. Информация, не носящая рекламного характера, и требования к порядку ее распространения:

4.1.1. Вывески юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, содержащие информацию об организационно-правовой форме, фирменном наименовании, местонахождении юридического лица (индивидуального предпринимателя), режиме его работы, имеющие целью извещение неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначение места входа.

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания данного предприятия.

Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке. В случае, когда в учредительных документах юридического лица зарегистрировано его наименование (фирменное наименование) на иностранном языке, оно может указываться на вывеске на этом языке. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания не должны превышать 1/8 площади вывески.

Вывеска должна располагаться на здании либо на той части здания, которую занимает предприятие на правах собственности или на правах аренды по договору с собственником помещения. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, панели кронштейна, на стекле витрины или входной двери.

Вывески подлежат уведомительной регистрации в администрации. Размеры вывесок, их цветовые решения (за исключением зарегистрированных товарных знаков, знаков обслуживания и эмблем, размещаемых на вывесках) должны соответствовать требованиям технического регламента.

4.1.2. Учрежденческие доски, содержащие информацию для неопределенного круга лиц о наименовании учреждения, месте его нахождения (юридического адреса), режиме его работы, наименовании собственника, подлежат регистрации в уведомительном порядке в администрации.

Учрежденческие доски учреждений органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, учреждений бюджетной сферы регистрации не подлежат.

4.1.3. Объявления органов государственной власти и органов местного самоуправления, содержащие информацию, связанную с выполнением возложенных на них функций и не являющуюся социальной рекламой, регистрации не подлежат.

4.1.4. Информация, размещаемая в витринах предприятий сферы услуг, содержащая фирменное наименование предприятия, его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию, элементы декоративного оформления, праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и муниципальным праздникам, регистрации не подлежит, если она не содержит торговых марок, наименований, торговых знаков и знаков обслуживания других фирм.

4.1.5. Информация (вывески) предприятий: «Бар», «Буфет», «Закусочная», «Кафе», «Ресторан», «Столовая», «Продукты», «Одежда» и им подобные, размещаемая (размещаемые) на фасаде здания, в котором размещены эти предприятия, при условии отсутствия в тексте этой информации элементов рекламы, названий предприятий, торговых знаков, знаков обслуживания других фирм и другой рекламной информации, подлежит уведомительной регистрации в администрации с присвоением регистрационного номера.

4.1.6. Праздничное оформление, не содержащее информации рекламного характера (за исключением упоминания о спонсорах), - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещенные по тематическим планам в соответствии с распоряжением органов местного самоуправления, регистрации не подлежит, но требует согласования с органами внутренних дел, ГИБДД, уполномоченными осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения.

## 5. Органы управления, контроля и координации в сфере распространения наружной рекламы

5.1. Администрация осуществляет функции и полномочия, связанные с рекламно-информационным и художественным оформлением территории муниципального образования «Усть-Илимский район», в пределах которых:

- осуществляет единую политику по улучшению художественного оформления муниципального образования «Усть-Илимский район», обеспечивает создание единого рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования «Усть-Илимский район»;

- проводит конкурсы, по итогам которых заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;
- осуществляет выдачу разрешений на установку рекламных конструкций;
- формирует и ведет реестр рекламных конструкций по форме (приложение № 2);
- выдает решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;
- принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;
- выдает предписание о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;
- осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотренные п. 5 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

5.2. Главы поселений взаимодействуют с администрацией и другими организациями и предприятиями, реализующими рекламно-информационную политику и художественное оформление района, организуют работы по праздничному оформлению территории поселений.

5.3. Органы, осуществляющие контроль за соблюдением технического регламента, контроль за безопасностью движения транспорта, и иные государственные органы осуществляют ведомственный контроль по обеспечению законов Российской Федерации, нормативных правовых актов по наружной рекламе и художественному оформлению на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» в пределах своей компетенции.

5.4. В случае отказа администрации в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.5. Информацию о предоставлении муниципальной услуги, оформление разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» можно получить по следующим реквизитам:

Информация о месте нахождения и графике работы исполнителя муниципальной услуги:

- местонахождение: г. Усть-Илимск, ул. Комсомольская, д. 11;
- почтовый адрес: 665771, Иркутская область, г. Усть-Илимск, ул. Комсомольская, д. 11;
- электронный адрес: rubcova@ui-raion.ru;
- адрес официального интернет-сайта администрации муниципального образования «Усть-Илимский район»: <http://uiraiou.irkobl.ru>;
- график работы: с понедельника по пятницу с 8 часов 50 минут до 17 часов 00 минут, перерыв на обед с 13-00 часов до 14-00 часов.

Справочные телефоны исполнителей муниципальной услуги:  
тел. 8(39535) 7 55 12; 8(39535) 7 17 02.

5.6 Порядок получения информации заявителем по вопросам предоставления муниципальной услуги (далее – Услуга).

5.6.1. При ответах на телефонные звонки и устные обращения специалист отдела, в чьи должностные обязанности входит исполнение данной функции (далее - специалист), подробно, в вежливой (корректной) форме информирует обратившихся по интересующим их вопросам. Ответ на телефонный звонок должен начинаться с информации о наименовании органа, в который позвонил гражданин, фамилии, имени, отчества и должности специалиста, принявшего телефонный звонок.

5.6.2. При невозможности специалиста, принявшего звонок, самостоятельно ответить на поставленный вопрос телефонный звонок должен быть переадресован другому специалисту или же обратившемуся гражданину должен быть сообщен телефонный номер, по которому можно получить необходимую информацию.

5.7. Специалист предоставляет информацию по следующим вопросам:

- о сроках рассмотрения заявления и порядке получения Услуги;
- об основаниях отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Усть-Илимский район»

С момента приема документов на получение Услуги заявитель или представитель заявителя имеет право на получение сведений об исполнении Услуги при помощи телефона, сети Интернет, электронной почты или посредством личного, письменного обращения.

Для сообщения сведений об исполнении Услуги запрашиваются наименование заявителя, дата подачи и учетный номер заявления. Заявителю сообщается, на каком этапе подготовки находятся представленные им документы.

5.8. Основными требованиями к информированию заявителя являются:

- достоверность предоставляемой информации;
- четкость в изложении информации;
- полнота информирования;
- наглядность форм предоставляемой информации;
- удобство и доступность получения информации;
- оперативность предоставления информации.

## 6. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции заявитель представляет в отдел по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Усть-Илимский район»:

- заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;
- документ об оплате государственной пошлины;
- данные о заявителе: для физических лиц - паспортные данные; для юридических лиц - выписку из Единого государственного реестра юридических лиц; для индивидуальных предпринимателей - сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;
- технические параметры рекламной конструкции - расчеты на прочность и устойчивость средства наружной рекламы с цветным эскизом изображения рекламы в масштабе и с привязкой к рекламному месту, утвержденные руководителем заявителя, за исключением настенного панно, размеры которого не оказывают влияние на безопасность жизнедеятельности людей;
- свидетельство о допуске к проектированию рекламных конструкций;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в пунктах 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной кон-



струкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, когда Заявитель является собственником территории, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка рекламной конструкции, в администрацию представляется копия свидетельства о праве собственности, заверенная нотариально.

В случае, когда предполагаемое рекламное место находится в собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», требуется проведение конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Отдел по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Усть-Илимский район», получив заявление на установку рекламной конструкции:

- регистрирует заявление в Журнале учета заявлений на установку рекламных конструкций (приложение № 3) и информирует заявителя о номере и дате регистрации;
- проверяет комплектность и содержание представленных документов;
- определяет перечень служб и организаций (далее - уполномоченные организации), в чью компетенцию входит согласование разрешения на установку рекламной конструкции, с обязательным согласованием с органами местного самоуправления поселений;
- в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласовывается с таким правообладателем.

6.3. Согласование с уполномоченными организациями должно быть осуществлено администрацией до истечения двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов. В случае проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - в течение двух месяцев со дня определения победителя конкурса.

6.4. Заявитель вправе произвести согласование самостоятельно.

6.5. После получения согласования всех служб и организаций, предусмотренных в бланке листа согласования приложения к проекту рекламной конструкции, заявитель сдает указанный бланк в администрацию (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов такие согласования).

6.6. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается администрацией заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. В случае проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - в течение двух месяцев со дня определения победителя конкурса.

6.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану района;
- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.8. Разрешение на размещение рекламной конструкции выдается сроком на пять лет для постоянной рекламной конструкции и на срок не более чем двенадцать месяцев для временной рекламной конструкции.

6.9. Администрация решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимает:

- в течение месяца со дня направления ей владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку рекламной конструкции;

- в течение месяца с момента направления ей собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

- в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы.

6.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции или ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

- несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску администрации;

- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

- возникновения преимущественного положения - по иску антимонопольного органа.

6.11. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

6.12. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

## 7. Рекламные конструкции

Стационарные рекламные конструкции и требования, предъявляемые к их размещению.

7.1. К стационарным рекламным конструкциям относятся носители рекламных и информационных сообщений, имеющие постоянное место размещения.

Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;

- размещаемые на зданиях, сооружениях, опорах электросетей и элементах благоустройства муниципального образования «Усть-Илимский район».

## 7.2. Типы отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций:

7.2.1. Щитовые рекламные конструкции - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Типовые щитовые рекламные конструкции подразделяются по размерам информационного поля на следующие виды:

- малого или городского формата (до 4,5 кв.м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м);
- большого формата (от 10 до 18 кв.м);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

Требования к щитовым рекламным конструкциям:

- выполняются в двустороннем варианте;

- в случае одностороннего размещения обратная сторона должна быть декоративно оформлена;

- фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли более чем на 20 см либо должны быть декоративно оформлены;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения элементов опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

7.2.2. Объемно-пространственные рекламные конструкции - конструкции, в которых для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность (воздушные шары, аэростаты). Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций определяется расчетным путем.

7.2.3. Композиции из флагов и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Для установки флагов можно использовать в качестве основания опоры освещения, здания и сооружения.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

7.2.4. Наземные панно размещаются на поверхности земли и состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов. Подразделяются на следующие виды:

- каркасное панно на склонах (откосах) трасс и дорог;

- покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами;

- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем.

7.3. Типы стационарных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города:

7.3.1. Крышные рекламные конструкции - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на его крыше.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных рекламных конструкций с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части рекламной конструкции должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Площадь информационного поля крышной рекламной конструкции при расчете суммы оплаты определяется расчетным путем.

7.3.2. Настенные панно (брендмауэры) - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

На размещение этих рекламных конструкций распространяются требования, предъявляемые к размещению щитовых отдельно стоящих конструкций частью 7.2. настоящего Регламента.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами рекламной конструкции или непосредственно нанесенного изображения.

7.3.3. Рекламные кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Рекламные кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовые размеры рекламных кронштейнов составляют (в вертикальном исполнении):

- 1,2 x 0,9; 1,5 x 1,0; 1,8 x 1,2 м - для магистралей, проспектов и площадей;
- 1,2 x 0,9; 1,0 x 0,7 м - для узких улиц и переулков.

Размеры рекламных кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,5 x 1,0 м.

При размещении на опоре рекламные кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

В целях безопасности в эксплуатации рекламные кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м от уровня земли. На зданиях рекламные кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первыми и вторыми этажами.

Рекламные кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию.

Площадь информационного поля рекламного кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

7.3.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, на павильонах подземных переходов, на киосках, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению, или на крышах павильонов и киосков. На рекламные конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям частью 7.4. настоящего Регламента

7.3.5. Транспаранты-перетяжки состоят из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Рекомендуемое расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не менее 100 м.

Транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 5 м.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения.

Площадь информационного поля транспаранта-перетяжки определяется площадью двух его сторон.

7.3.6. Проекционные рекламные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

7.3.7. Рекламные маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Рекламные маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля рекламной маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

7.3.8. Рекламные стелы, пилоны, модульные конструкции - рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, с внутренней и (или) наружной подсветкой, устанавливаемые перед объектами, на улицах и площадях.

7.4. Временные рекламные конструкции.

К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории населенного пункта с условием ограниченного по времени размещения.

7.4.1. Выносные рекламные конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, размещаемые в населенном пункте предприятиями в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах не далее 2 м от входа на предприятие.

Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

7.4.2. Носимые рекламные конструкции - временные рекламные конструкции, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых рекламных конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых рекламных конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

7.4.3. Рекламные конструкции объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждений должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых рекламных конструкций их высота не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты. В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможно размещение других рекламных конструкций, предусмотренных настоящими правилами.

7.4.4. Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

7.4.5. В качестве временных конструкций могут также регистрироваться и стационарные рекламные конструкции при условии оформления разрешительной документации на срок, ограниченный продолжительностью рекламной, праздничной или иной информационной кампании. По истечении указанного срока действие выданной разрешительной документации заканчивается, и временная рекламная конструкция полностью демонтируется, а место ее размещения считается свободным от обязательств.

## 8. Требования к рекламным конструкциям

8.1. Рекламные конструкции размещаются на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» на основании разрешения на установку рекламной конструкции согласно главам 5, 6 настоящего Регламента.

8.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения наружной рекламы и не могут эксплуатироваться без информационной таблички с указанием владельца рекламной конструкции и номера телефона владельца рекламной конструкции.

8.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. Проектная документация на рекламные конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами. Изготовление, монтаж рекламных конструкций, а также связанные с ними другие работы, требующие лицензии, должны выполняться организациями, имеющими необходимые лицензии.

8.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, а размещаемые на отдельных участках в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог, являющихся специальными трассами проезда объектов государственной охраны, - дополнительно в органе, уполномоченном Федеральной службой охраны Российской Федерации.

8.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

8.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ.

8.7. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемой на них рекламной конструкции.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре о предоставлении права на установку рекламных конструкций их монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника или пользователя.

8.8. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение.

8.9. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту сооружений.

8.10. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

8.11. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

8.12. При производстве работ по месту установки рекламных конструкций непосредственный исполнитель при себе должен иметь паспорт рекламной конструкции, лицензию на соответствующий вид деятельности и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

8.13. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции без согласования органами, согласовавшими эту документацию.

8.14. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности, аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

8.15. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции смонтировать рекламную конструкцию в соответствии с проектом рекламной конструкции. Нарушение сроков монтажа является основанием для досрочного расторжения с заявителем по инициативе администрации договора на установку рекламной конструкции на территории, здании, сооружении или ином объекте, находящихся в ведении администрации, и принятия решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

8.16. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в месячный срок произвести ее демонтаж и восстановить рекламное место в том виде, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

8.17. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем состоянии, вести наблюдение за ее состоянием, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор о ведении наблюдения, об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с организациями, осуществляющими данный вид деятельности на территории муниципального образования «Усть-Илимский район».

8.18. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасности рекламной конструкции.

Приложение № 1  
к Административному регламенту  
о распространении наружной рекламы  
и установке рекламных конструкций  
на территории муниципального  
образования «Усть-Илимский район»

**РАЗРЕШЕНИЕ  
НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Дата регистрации: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Срок действия до: \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Владелец рекламной конструкции:				
Вид рекламной конструкции	Высота, м	Длина, м	Площадь одной стороны, кв. м	Количество сторон
Адрес рекламного места: Собственник рекламного места (лицо, обладающее иным вещным правом): Собственник рекламного места (лицо, обладающее иным вещным правом) разрешает установку рекламной конструкции по указанному адресу и месту на срок: _____				
ПО Дата выдачи паспорта владельцу рекламной конструкции: _____				
Разрешение получил: Ф.И.О. доверенность _____ от _____ г.				

Место для фотомонтажа рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией (место размещения рекламной конструкции, поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемых для размещения на них наружной рекламы)

Место для карты (схемы) размещения  
рекламной конструкции

Место для фотографии рекламного места без установленной на нем рекламной конструкции (место размещения рекламной конструкции, поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемых для размещения на них наружной рекламы)



Справка-разрешение  
о производстве работ по установке рекламной конструкции

Место для фотографии рекламного изображения  
(представляется заявителем по факту смены рекламного изображения с датой поступления)

СОГЛАСОВАНО

<p>Комплект документов получен. Содержание проверено. Администрация муниципального образования «Усть-Илимский район» «___» _____ 20__ г.  М.П.</p>		
<p>Заявитель принял разрешение для самостоятельного согласо- вания с уполномоченными ор- ганами. Представитель _____ _____ _____ «___» _____ 20__ г.  М.П.</p>	<p>Собственник рекламного места или лицо, обладающее иным вещным правом  _____ _____ _____ «___» _____ 20__ г.  М.П.</p>	





Приложение № 3  
к Административному регламенту  
о распространении наружной рекламы  
и установке рекламных конструкций  
на территории муниципального  
образования «Усть-Илимский район»

ЖУРНАЛ  
УЧЕТА ЗАЯВЛЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№ п/п	Дата подачи заявления на установку рекламной конструкции	Сведения о заявителе			Ф.И.О. принявшего заявление, подпись	Регистрационный № заявления, дата регистрации	Примечание
		Наименование организации	Контактные телефоны	Ф.И.О. заявителя, подпись			

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ  
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,  
НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «УСТЬ-ИЛИМСКИЙ РАЙОН», ИЛИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

**1. Общие положения**

1.1. Административный регламент о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Регламент) определяет порядок подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Усть-Илимский район».

1.3. Настоящий Регламент применяется и обязателен для исполнения на всей территории муниципального образования «Усть-Илимский район».

1.4. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.5. Основными целями конкурса являются:

- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Усть-Илимский район»; открытость, гласность и состязательность проведения конкурса;

- развитие информационного обеспечения жителей муниципального образования «Усть-Илимский район»;

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.6. Конкурс - процедура выявления победителя из всех зарегистрированных претендентов, предложившего наилучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции.

1.7. Инициатором и организатором проведения конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции выступает отдел по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Усть-Илимский район».

1.8. Отдел по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Усть-Илимский район» формирует и согласовывает пакет документов, в состав которого входят:

- конкурсная документация, включающая в себя:
  - а) образец заявки на участие в конкурсе;
  - б) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
  - в) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
  - г) проект договора о внесении задатка от претендента на участие в конкурсе;
  - д) критерий оценки и требования к исполнению предмета договора со стороны претендентов (участников) конкурса;
- перечень лотов - рекламных мест, выставляемых на конкурс по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- цена лотов определяется на основании методики расчета (приложение № 1 к настоящему Регламенту).

1.9. Проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет организатор конкурса.

1.10. Решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается главой администрации муниципального образования «Усть-Илимский район».

## 2. Условия участия в конкурсе

2.1. Участником конкурса может быть юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

2.2. Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

2.3. Преимущественным положением лица в сфере распространения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Усть-Илимский район» признается положение лица, при котором его доля в этой сфере превышает тридцать пять процентов.

2.4. К участникам конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие обязательные требования:

- соответствие участников конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса;
- непроведение процедуры ликвидации, процедуры банкротства юридического лица, индивидуального предпринимателя - участника конкурса;
- непроведение процедуры приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календар-

ный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершённый отчетный период. Участник конкурса считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято;

- внесение задатка в размере 10% от суммы годовой платы за предоставление места на недвижимом имуществе муниципального образования «Усть-Илимский район» под установку рекламной конструкции.

2.5. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе участник конкурса не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

- непредъявления определенных настоящим Регламентом документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса;
- невнесения полной суммы задатка в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе;
- несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

2.6. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в настоящем Регламенте случаев, не допускается.

2.7. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником конкурса в соответствии с настоящим Регламентом, установления факта проведения ликвидации участника конкурса - юридического лица или проведения в отношении такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства либо факта приостановления его деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, конкурсная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

2.8. Допуск конкурсной комиссией к участию в конкурсе участника, который в соответствии с настоящим Регламентом не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

### 3. Подготовка проведения конкурса

3.1. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса в газете «Муниципальный вестник» и размещается на официальном сайте администрации муниципального образования «Усть-Илимский район» <http://uiraiion.irkobl.ru> не менее чем за 30 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса;
- решение инициатора конкурса о проведении конкурса, предметом которого является право заключения договора;
- условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места, который включает в себя предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), счет, на который заявитель должен перечислять задаток;
- перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, и требования к их оформлению;

- место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- дата, время, место, порядок проведения и подведения итогов конкурса.

3.2.1. Критерии, по которым будет определяться победитель конкурса, включают в себя следующие показатели:

- наивысшая цена, предложенная участником по лоту;
- проведение участником конкурса работ по определению пригодности (согласованию) заявленного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- наилучшее предложение по благоустройству территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция;
- наилучшее предложение по дизайну, техническим характеристикам конструкции;
- наилучшее предложение участника конкурса по другим конкурсным условиям;
- материально-техническая оснащенность участника конкурса для оптимальной реализации предмета конкурса (договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций);
- наилучшее предложение по размещению социальной рекламы.

3.2.2. Срок, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания итогового протокола.

3.3. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в случае несоблюдения настоящего Регламента, несоответствия действующему законодательству Российской Федерации, возникновения каких-либо объективных причин не позднее чем за 15 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

3.4. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется в газете «Муниципальный вестник» в течение 5 рабочих дней и размещается на официальном сайте администрации муниципального образования «Усть-Илимский район» в течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса.

В течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса организатор обязан заказной почтой с уведомлением направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

#### 4. Права и обязанности участников конкурса

4.1. Участник конкурса имеет право:

- подавать заявку на участие в конкурсе самостоятельно или через своих доверенных представителей;
- получать от организатора конкурса информацию по условиям и порядку проведения конкурса;
- производить в установленный срок осмотр объекта конкурса, получить по нему необходимые консультации, привлекая для этого за свой счет необходимые организации или квалифицированных экспертов;
- отозвать свою заявку до даты проведения конкурса, в этом случае задаток участнику конкурса возвращается в десятидневный срок.

4.2. Для участия в конкурсе претендентам необходимо подать не позднее срока, указанного в извещении о проведении конкурса, следующие документы (в запечатанном конверте с перечнем вложенных документов):

- заявку на участие в конкурсе по установленной форме, содержащую согласие участника и его обязательства по выполнению установленных условий конкурса;
- нотариально заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), регистрационного свидетельства (для индивидуальных предпринимателей);
- копию платежного поручения, подтверждающего перечисление задатка на лицевой счет, указанный в извещении о проведении конкурса. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту;



- сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы участнику конкурса или его аффилированным лицам на соответствующей территории муниципального образования «Усть-Илимский район».

При заключении договора с лицом, выигравшим конкурс, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору и перечисляется организатором конкурса в бюджет муниципального образования «Усть-Илимский район».

В случае подачи заявки представителем участника предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

4.3. После проверки представленного претендентом пакета документов на комплектность и соответствие требованиям настоящего Регламента организатор конкурса регистрирует заявку в журнале регистрации заявок. С момента регистрации претендент получает статус участника конкурса.

4.4. Принятые документы организатор конкурса хранит в запечатанном конверте до заседания по подведению итогов конкурса.

## 5. Права и обязанности организатора конкурса

5.1. Состав постоянной конкурсной комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций утверждается постановлением администрации муниципального образования «Усть-Илимский район».

5.2. Членами конкурсной комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах проведения конкурса, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки. Число членов комиссии должно быть не менее пяти человек.

5.3. Конкурсная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии. Комиссия по проведению конкурсов вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее двух третьих членов комиссии.

5.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- осуществляет вскрытие конвертов с конкурсными заявками на участие в конкурсе;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе, определяет победителя.

5.5. При проведении конкурса члены конкурсной комиссии обязаны:

- принимать решения, руководствуясь настоящим Регламентом, а также действующим законодательством Российской Федерации;
- самостоятельно и независимо принимать решения;
- не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;
- вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии.

5.6. Непосредственную подготовку и проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет организатор конкурса.

5.7. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

- публикует извещение о проведении открытого конкурса;
- оформляет договор задатка;
- выдает конкурсную документацию;
- готовит проект договора;
- получает конкурсные заявки на участие в конкурсе;

- дает разъяснения положений конкурсной документации и вносит в нее изменения;
- ведет протокол рассмотрения заявок на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, протокол заседания комиссии и итоговый протокол;
- размещает протоколы в газете «Муниципальный вестник» и на официальном сайте администрации муниципального образования «Усть-Илимский район».

5.8. Организатор конкурса вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении процедуры ликвидации, банкротства участников конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя и физического лица, о приостановлении хозяйственной деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, о наличии задолженности такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

## 6. Порядок проведения аукциона

6.1. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

6.2. Аукцион проводится в следующем порядке:

- 1) аукцион ведет аукционист, назначенный организатором торгов;
- 2) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и начальной цены лота, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

- 3) участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора;

5) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после троекратного объявления заявленной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

6) аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

## 7. Порядок проведения конкурса

7.1. Претендентом представляется запечатанный конверт с заявкой на участие в конкурсе и с конкурсными предложениями по условиям конкурса. Предложения претен-

дента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента.

7.2. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе по каждому из предметов конкурса (лоту).

7.3. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте, в соответствующие день и час. Конкурс может проводиться с участием и без участия участников конкурса.

7.4. В случае изменения порядка проведения конкурса заинтересованные лица заблаговременно должны быть уведомлены надлежащим образом, а именно: в течение 5 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения конкурсная комиссия обязана заказной почтой с уведомлением направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

7.5. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) зарегистрированные заявки и конкурсные предложения своевременно доставляются организатором конкурса на место проведения конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса;

3) вскрытие конвертов производится конкурсной комиссией при наличии правомочного состава комиссии.

7.6. Участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии представители средств массовой информации вправе присутствовать при процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.7. Непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, комиссия обязана объявить лицам, присутствующим на процедуре вскрытия таких конвертов, о возможности подать заявку на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки.

7.8. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе комиссия вправе потребовать от участника конкурса (его представителя), присутствующего на ее заседании, разъяснений сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. Указанные разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

7.9. Протокол вскрытия конвертов ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

7.10. Рассмотрение и обсуждение конкурсных предложений проводится конкурсной комиссией. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с установленными критериями, руководствуясь настоящим регламентом, а также действующим законодательством, и определяет победителя конкурса.

7.11. Конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению, и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии.

7.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании критериев, указанных в пункте 3.2.1. настоящего Регламента.

7.13. После вскрытия конвертов и оглашения предложений участники конкурса удаляются с заседания. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений.

7.14. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса.

7.15. Победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение. Организатор конкурса письменно извещает участников о результатах конкурса.

7.16. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

7.17. В случае, если победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников конкурса. При этом победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение после предложений лица, уклонившегося от подписания протокола о результатах конкурса или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.18. В случае, если представленные предложения ни одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается несостоявшимся.

В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

7.19. Результаты конкурса, в том числе в отношении выбывших участников конкурса, оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

7.20. Лицо, выигравшее конкурс, и члены комиссии подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах, который имеет силу договора. Протокол о результатах проведения конкурса составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, второй - остается у организатора конкурса для регистрации и последующего оформления документации.

7.21. В течение 10 банковских дней со дня проведения конкурса участникам конкурса, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные суммы задатков.

7.22. Результаты конкурса публикуются организатором в газете «Муниципальный вестник» в течение 5 рабочих дней после проведения конкурса и размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования «Усть-Илимский район» в течение 2 рабочих дней со дня оглашения итогового протокола по проведенному конкурсу.

## 8. Признание конкурса несостоявшимся

8.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае:

- если для участия в конкурсе не подано заявок;
- если ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса;
- если к участию в конкурсе допущен один участник.

8.2. В случае признания конкурса несостоявшимся инициатор вправе принять решение о повторном проведении конкурса с указанием новой даты проведения конкурса (при этом могут быть изменены условия конкурса) либо при соблюдении действующего законодательства принять решение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Порядок и условия проведения повторного конкурса определяются в соответствии с настоящим Регламентом и действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Если конкурсная комиссия принимает решение о том, что конкурс не состоялся, то ранее внесенные задатки для участия в конкурсе подлежат возврату в полном размере в течение 10 банковских дней со дня подведения итогов конкурса.

## 9. Подведение итогов и заключение договора

9.1. Протокол комиссии о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Решение комиссии по проведению конкурса считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого количества членов, установленного частью 5.3. настоящего Регламента, для принятия комиссией решений.

9.3. После получения протокола комиссии по проведению конкурса организатор конкурса в 10-дневный срок направляет победителю проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

9.4. Победитель конкурса обязан произвести оплату за право размещения средства наружной рекламы в течение 14 банковских дней со дня утверждения итогов конкурса в бюджет муниципального образования «Усть-Илимский район».

При этом ранее внесенный задаток для принятия участия в конкурсе засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

9.5. Победитель конкурса должен подписать и заверить печатью договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и вернуть его организатору в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников. В случае если победитель конкурса уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником конкурса, конкурсной заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

9.6. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса необоснованно отказался от подписания итогового протокола и представленного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.7. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

9.8. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса инициатор выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.9. Победитель конкурса, получивший разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции.

9.10. После заключения договора с участником, выигравшим конкурс, инициатор конкурса осуществляет проверку установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с принятыми требованиями.

## 10. Разрешение споров

10.1. Участник конкурса, не согласный с решением или действиями организатора конкурса или конкурсной комиссии, в том числе в связи с принятием решения комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе, может обжаловать такое решение в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Допуск конкурсной комиссией к участию в конкурсе участника, который в соответствии с настоящим Регламентом не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом результатов конкурса недействительными по иску заинтересованного лица.

10.3. Конкурс, проведенный с нарушением правил, установленных законом и настоящим Регламентом, может быть признан судом недействительным по иску заинтересованного лица.

10.4. Признание конкурса недействительным влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим конкурс.

Приложение № 1  
к Административному регламенту  
о проведении конкурсов на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельном участке,  
здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности  
муниципального образования «Усть-Илимский  
район», или на земельном участке,  
государственная собственность на который  
не разграничена

**МЕТОДИКА  
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА НЕДВИЖИМОМ  
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «УСТЬ-ИЛИМСКИЙ РАЙОН»**

Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$$\text{ОП} = \text{БС} \times \text{П} \times \text{Кп} \times \text{Кт} \times \text{Квр} \times \text{Кс} \times \text{Ктер},$$

где: ОП - оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  
БС - базовая ставка, утвержденная решением Думы муниципального образования «Усть-Илимский район» шестого созыва от 31 марта 2011 года № 6/3;  
П - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м);  
Кп - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля:

Площадь	До 15 кв.м	От 15 до 50 кв.м	Более 50 кв.м
Кп	1	0,7	0,5

Кт - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных технологий:

Кт	Технологическая характеристика
1	Отсутствие подсвета (кроме конструкций с применением светоотражающих материалов)
0,9	Наличие подсвета
0,6	Автоматическая смена экспозиций, электронное табло и другие сложные конструкции

Квр - коэффициент, учитывающий оплату при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе на срок:

Срок	Размер коэффициента
До 1 года	1,5
От 1 года до 2 лет	2,0
От 2 лет до 3 лет	2,9
От 3 лет до 4 лет	3,8
От 4 лет до 5 лет	4,7

Кс - коэффициент, учитывающий особенности размещения и типы средств наружной рекламы (информации):

Средства, предназначенные для размещения над дорожным полотном (по ходу движения)	1,8
Крышные рекламные установки, щитовые установки, отдельно стоящие	1,1
Отдельно стоящие рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиций, электронные табло и другие сложные конструкции, кронштейны, настенные панно, брендмауэры, маркизы	1,5
Средства, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,7
Рекламные (информационные) конструкции, расположенные на фасадах жилых домов, зданий, сооружений	1,1
В остальных случаях	1,0

Ктер - коэффициент, учитывающий территориальную привязку и равный значению К2 применяемому для исчисления единого налога на вмененный доход по данному виду деятельности.



Приложение № 2  
к Административному регламенту  
о проведении конкурсов на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельном участке,  
здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности  
муниципального образования «Усть-Илимский  
район», или на земельном участке,  
государственная собственность на который  
не разграничена

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА  
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УСТЬ-ИЛИМСКИЙ РАЙОН»**

г. Усть-Илимск

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация муниципального образования «Усть-Илимский район» в лице главы \_\_\_\_\_ (или уполномоченного им должностного лица), действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_ (далее - Рекламораспространитель) в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, по результатам торгов (аукциона или конкурса) за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе (протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### 1. Предмет Договора

1.1. Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (здании):  
площадью: \_\_\_\_\_ кв.м  
тип конструкции: \_\_\_\_\_,  
площадь информационного поля конструкции: \_\_\_\_\_,  
место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_.

### 2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен на срок с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### 3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Сумма оплаты по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ рублей без учета НДС согласно Расчету (приложение № 1 к Договору), являющемуся неотъемлемой частью Договора.

3.2. Оплата по Договору вносится Рекламораспространителем ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно.

3.3. Оплата по настоящему Договору изменяется при изменении базовой ставки или Методики расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию реклам-

ных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», и влечет за собой перерасчет размера оплаты на размещение рекламной конструкции, о чем Администрация уведомляет Рекламораспространителя не позднее чем за месяц до введения указанных изменений. Оплата по настоящему Договору может изменяться в соответствии с индексом инфляции, применяемым при составлении проекта областного бюджета на соответствующий финансовый год, но не может быть меньше расчетной согласно Методике расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.4. Размер оплаты за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты, указанной в части 2.1. настоящего Договора.

3.6. Перечисление НДС в соответствующие бюджеты и выписка счета-фактуры осуществляются Рекламораспространителем самостоятельно.

3.7. Оплата вносится в бюджет муниципального образования «Усть-Илимский район» по реквизитам, указанным в разделе 8 настоящего Договора.

3.8. Рекламораспространитель обязан представлять в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств.

#### 4. Обязанности и права сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в части 1.1. настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы (информации). При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы (информации) и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы (информации) в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.3. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за установку и эксплуатацию рекламной

(информационной) конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

4.2.4. По мотивированному представлению государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба муниципальному имуществу при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным разрешением на установку рекламной конструкции, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечить уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного документа.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию). Заключение договора на распространение социальной рекламы (информации) является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной (информационной) площади печатного издания, общей рекламной (информационной) площади рекламных конструкций).

4.3.5. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в части 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в части 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

## 5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За просрочку платы Рекламораспространитель оплачивает пени в размере 0,01% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа. Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

## 6. Изменение и расторжение Договора

6.1. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно или изменен по соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя Рекламораспространитель направляет в Администрацию в срок не менее чем за 20 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае следующих нарушений:

6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы, если просрочка платежа составляет более 20 (двадцати) рабочих дней.

6.3.4. Аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

6.3.5. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы (информации).

6.3.6. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкции данного типа.

6.3.7. Изменения градостроительной обстановки, схемы территориального планирования или генерального плана территории, на которой установлена рекламная конструкция.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с частью 6.2. и пунктами 6.3.1.-6.3.6. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

## 7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

7.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

7.4. Приложение № 1 к настоящему Договору, определяющее размер оплаты по настоящему Договору, является неотъемлемой частью настоящего Договора.

## 8. Адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

Приложение № 1  
к договору на установку  
и эксплуатацию рекламных  
конструкций на недвижимом  
имуществе, находящемся  
в собственности муниципального  
образования «Усть-Илимский район»

Расчет размера годовой оплаты по договору № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе по адресу: \_\_\_\_\_ находящемся в собственности муниципального образования «Усть-Илимский район», производится по следующей формуле:

$$ОП = БС \times П \times Кп \times Кт \times Квр \times Кс \times Ктер,$$

где: ОП - оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка;

П - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

Кп - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля:

Площадь	До 15 кв.м	От 15 до 50 кв.м	Более 50 кв.м
Кп	1	0,7	0,5

Кт - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных технологий:

Кт	Технологическая характеристика
1	Отсутствие подсвета (кроме конструкций с применением светоотражающих материалов)
0,9	Наличие подсвета
0,6	Автоматическая смена экспозиций, электронное табло и другие сложные конструкции

Квр - коэффициент, учитывающий оплату при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе на срок:

Срок	Размер коэффициента
До 1 года	1,5
От 1 года до 2 лет	2,0
От 2 лет до 3 лет	2,9
От 3 лет до 4 лет	3,8
От 4 лет до 5 лет	4,7

Кс - коэффициент, учитывающий особенности размещения и типы средств наружной рекламы (информации):

Средства, предназначенные для размещения над дорожным полотном (по ходу движения)	1,8
Крышные рекламные установки, щитовые установки, отдельно стоящие	1,1

Отдельно стоящие рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиций, электронные табло и другие сложные конструкции, кронштейны, настенные панно, брендмауэры, маркизы	1,5
Средства, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,7
Рекламные (информационные) конструкции, расположенные на фасадах жилых домов, зданий, сооружений	1,1
В остальных случаях	1,0

Ктер - коэффициент, учитывающий территориальную привязку и равный значению К2, применяемому для исчисления единого налога на вмененный доход по данному виду деятельности.

Размер оплаты составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей в год.

Реквизиты