

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Иркутская область
Усть-Илимский район
Железнодорожное муниципальное образование

АДМИНИСТРАЦИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.05.2019г

№ 159

р.п.Железнодорожный

**Об утверждении Порядка внедрения
современной системы навигации
на территории Железнодорожного муниципального образования**

В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 13 апреля 2017 г. № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», решением Думы Железнодорожного муниципального образования «Об утверждении Правил благоустройства территории Железнодорожного муниципального образования», руководствуясь ст.ст. 6, 7, 32, 49 Устава Железнодорожного муниципального образования, администрация Железнодорожного муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок внедрения современной системы навигации на территории Железнодорожного муниципального образования согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вести Поселения» и разместить на официальном сайте Железнодорожного муниципального образования (www.adm-jd-mo.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава администрации Железнодорожного
муниципального образования**



Т.Е. Мирошник

ПОРЯДОК
внедрения современной системы навигации
на территории Железнодорожного муниципального образования

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок включает в себя современную систему навигации на основе единого фирменного стиля. В тоже время, прогресс идет вперед, и современная навигация представляет собой мощнейший канал коммуникации, который может выполнять расширенный набор функций. Навигация формирует облик и идентичность поселения, проекты брендинга включают в себя систему навигации на основе единого фирменного стиля. В этом отношении интересен, включающий перспективный набор интерактивных и информационных технологий, архитектурно-художественная концепция размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств, указателей улиц, номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, объектам, принадлежащим юридическим или физическим лицам на правах аренды, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии с Правилами благоустройства территории Железнодорожного муниципального образования.

1.2. Система навигации формируется, для обеспечения удобного ориентирования местных жителей и гостей Железнодорожного городского поселения (далее – городское поселение).

Система навигации - это одно из мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Его реализация предусматривает активное участие самих граждан.

Разработка и внедрение современной системы навигации в Железнодорожном городском поселении предусматривает проведение комплекса следующих мероприятий:

- 1) проведение инвентаризации объектов инфраструктуры на наличие адресации;
- 2) проведение инвентаризации качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок, используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства, правилам благоустройства территории Железнодорожного муниципального образования;
- 3) приведение знаков адресации к единому стандарту оформления;
- 4) установка указателей к объектам городской инфраструктуры поселения;
- 5) размещение карт-схем навигации поселения с указанием объектов социально-культурной инфраструктуры.

**2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ ВЫВЕСОК,
УКАЗАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ**

2.1. Средства размещения информации и рекламные конструкции на территории Железнодорожного муниципального образования размещаются в соответствии с законодательством о рекламе.

2.2. Размещение рекламных конструкций на территории Железнодорожного муниципального образования выполняется в соответствии с разрешением, выдаваемым администрацией муниципального образования «Усть-Илимский район».

2.3. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

2.4. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СТАНДАРТУ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ

2.1. Требования к установке номерных знаков и указателей, наименований улиц.
Основные понятия.

1) Номерной знак - унифицированный элемент ориентирующей информации номеров жилых домов, зданий, сооружений, строений, состоящий из последовательности арабских цифр с возможным добавлением букв (а, б, в, г и т. д.) и дробей.

2) Указатель улиц - унифицированный элемент городской ориентирующей информации наименований улиц, переулков, аллей и т.д., располагающийся на фасадах зданий, сооружений, строений.

2.2. Указатели с наименованием улиц и номерами домов должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозионную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

2.3. Конструктивное решение указателей с наименованием улиц и номерами домов должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации.

2.4. На зданиях, выходящих на две или три улицы, номерные знаки устанавливаются со стороны каждой улицы.

2.5. Указатели с наименованием улиц и номерные знаки в виде несветовых плоских панелей устанавливаются на улицах городского поселения.

2.6. Для номерных знаков и указателей с наименованием улиц в виде несветовых панелей должны использоваться светоотражающие покрытия, обеспечивающие читаемость в темное время суток без внутренней подсветки.

2.7. Указатели с наименованием улиц и номерными знаками выполняются на синем фоне, белым шрифтом; размер указателя 600 x 240 мм (приложение).

2.8. Надпись на указателе должна хорошо читаться и быть выполнена классическим шрифтом без засечек. Наиболее подходящие из шрифтов – Arial и Helvetica.

2.9. Размещение на фасаде номерных знаков и указателей с наименованием улиц в плоском несветовом вариантах выполняется с левой стороны стены здания, строения, сооружения в 30 см от угла, высота размещения составляет 2,5 м.

2.10. В случае невозможности размещения номерных знаков и указателей с наименованиями улиц согласно настоящему Порядку место их размещения на фасаде должно быть согласовано с администрацией городского поселения.

2.11. Размещение номерных знаков и указателей с наименованиями улиц на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

2.12. Установка указателей с наименованием улиц и номерных знаков осуществляется собственниками (арендаторами, управляющими компаниями) зданий и сооружений, которые несут ответственность за сохранность указанных указателей.

2.13. Размещение указателей единого образца с наименованием улиц, номеров домов на фасадах зданий и сооружений осуществляется по мере необходимости:

- при новом строительстве;
- при реконструкции, капитальном ремонте;
- при утрате указателей;
- при замене ветхих существующих указателей.

2.14. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;
- регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

Пример внешнего вида адресного указателя

